

LAS SERIES ORIGINALES DE MOVISTAR LLEGAN A LATINOAMÉRICA



En Movistar Plus+ usamos cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, mostrar contenidos personalizados y analizar nuestro tráfico. Puedes aceptar, configurar o rechazar su uso, y actualizar tus preferencias pinchando en el enlace Cookies que aparece en el pie de de página. **Más información en la política de cookies.**

RECHAZAR

ACEPTAR

CONFIGURAR

MOVISTAR LANZA *MOVISTAR SERIES*, EL

NUEVO CANAL DE CONTENIDOS EN

ESPAÑOL PARA LATINOAMÉRICA

TELEFÓNICA PRESENTA
LA ESTRATEGIA GLOBAL
DE SUS SERIES
ORIGINALES

> 12 SERIES ORIGINALES DE MOVISTAR LLEGARÁN A

MÁS DE 13 PAÍSES EN EL 2018



En Movistar Plus+ usamos cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, mostrar contenidos personalizados y analizar nuestro tráfico. Puedes aceptar, configurar o rechazar su uso, y actualizar tus preferencias pinchando en el enlace Cookies que aparece en el pie de de página. [Más información en la política de cookies.](#)

RECHAZAR

ACEPTAR

CONFIGURAR

Telefónica ha anunciado este jueves en el Espacio Fundación Telefónica la distribución de las series de producción original de Movistar+ en Latinoamérica. Al acto acudieron Sergio Oslé (Presidente de Movistar+), Michael Duncan (CEO de la unidad global de consumo de Telefónica), Domingo Corral (director de ficción de Movistar+), José Antonio Félez (productor ejecutivo de 'La Peste') y Alberto y Jorge Sánchez-Cabezudo (creadores de 'La Zona').

"Como grupo, Telefónica está poniendo en valor su capacidad como creador de contenidos de ficción original y su amplio alcance multiplataforma. La operación que se anuncia hoy, hará que las series de Movistar lleguen a más de 13 países en el 2018, lo que permitirá alcanzar a todos los clientes de PayTV del grupo, que representan 3,8 millones de clientes de TV de pago en España y más de 3 millones de hogares de TV de pago en HisPam. A este alcance hay que sumar los más de 110 millones de clientes móviles de Movistar en la región, que tendrían también acceso a estos contenidos", señala Sergio Oslé sobre el acuerdo de la operación.

Movistar+ apuesta por la producción original como elemento diferenciador de la plataforma.

"Queremos crear una televisión de referencia en la que el cliente tenga la libertad de elegir. Vamos a seguir trabajando en el modelo de televisión que pide el usuario, tenemos las autopistas y los contenidos, el reto es seguir adaptándonos al mercado y que nuestros clientes tengan el mejor

contenido y una experiencia personalizada, multiplataforma y bajo demanda", añade el presidente de Movistar+.

VER Y COMPARTIR PROMO 'MOVISTAR SERIES'



En Movistar Plus+ usamos cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, mostrar contenidos personalizados y analizar nuestro tráfico. Puedes aceptar, configurar o rechazar su uso, y actualizar tus preferencias pinchando en el enlace Cookies que aparece en el pie de de página. **Más información en la política de cookies.**

RECHAZAR

ACEPTAR

CONFIGURAR

13
Países
(Hispan y España)

12
Series al año

+ 6,5 millones
de hogares
Con las series Movistar en PayTV

110 millones
de clientes
Podrían tener acceso a estos contenidos



El nuevo canal **Movistar Series** estrenará **12 serie originales a lo largo de 2018**. Pero además de las series originales de Movistar+, el canal emitirá también contenidos en español producidos por terceros, series latinoamericanas de éxito en diferentes formatos de duración, así como películas y documentales. **Cada semana**, Movistar Series estrenará episodios de **9 series y 5 películas**.

"En Latinoamérica vamos a convertirnos en una plataforma de plataformas, que ofrecerá los mejores contenidos del mercado, pero que también tendrá atributos diferenciales que hagan única nuestra propuesta de valor y la distingan por su calidad. Creemos que existe un enorme potencial para una plataforma de contenidos de calidad hechos en español y queremos que Movistar Series se convierta en el canal de referencia de estos contenidos", añade Michael Duncan.

HISTORIAS QUE HABLAN COMO TÚ

VER Y COMPARTIR VÍDEO: PRODUCCIÓN ORIGINAL MOVISTAR

Domingo Corral, director de Ficción de Movistar+ explica: **"Nos estamos diferenciando gracias a que estamos produciendo contenido en español de calidad con los mejores creadores. Nuestros clientes están valorando que les contemos historias cercanas a su cultura y a su realidad, como demuestra el que nuestras series de producción propia sean las más seguidas de la plataforma, por encima de grandes éxitos internacionales"**



En Movistar Plus+ usamos cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, mostrar contenidos personalizados y analizar nuestro tráfico. Puedes aceptar, configurar o rechazar su uso, y actualizar tus preferencias pinchando en el enlace Cookies que aparece en el pie de de página. **Más información en la política de cookies.**

RECHAZAR

ACEPTAR

CONFIGURAR

contribuyendo a la dinamización del empleo. **"'La Peste' ha generado un impacto en la industria de más de 400 empleos directos de profesionales del sector y ha contado con más de 2.000 figurantes en una producción que ha contado con 10MM€ de presupuesto"**, según apunta **José Antonio Félez**, productor ejecutivo de 'La Peste'. **En total, la producción original de Movistar+ ha generado 1.500 empleos directos.**

Movistar destinó **70 millones de euros** a la producción original, 10 de los cuales fueron a parar a 'La Peste'. **"Creemos que, si nuestros creadores reciben los recursos necesarios, darán lo mejor de sí y contribuirán a la gran producción televisiva"**, explica Domingo Corral. Esta inversión ha dado como fruto producciones de calidad, lo que contribuye a **"mejorar la imagen de nuestro audiovisual, algo que se percibe más allá de nuestras fronteras"**, según señalan los hermanos Sánchez-Cabezudo, creadores de 'La Zona'.

Desarrollar historias locales con vocación universal para los creadores es un reto: **"Plantearse una serie para un mercado global es complicado, pero si piensas que las historias más locales son las que mejor llegan al público universal, creo que en el caso de 'La Zona' lo hemos conseguido"**, explican Alberto y Jorge Sánchez-Cabezudo.

#SeriesMovistar

@movistarplus (España)

Facebook: @movistarserieslat

Twitter: @movistarseriesl

Youtube: @movistarserieslat

DESCARGAR MATERIAL GRÁFICO DE LA RUEDA DE PRENSA



En Movistar Plus+ usamos cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, mostrar contenidos personalizados y analizar nuestro tráfico. Puedes aceptar, configurar o rechazar su uso, y actualizar tus preferencias pinchando en el enlace Cookies que aparece en el pie de de página. **Más información en la política de cookies.**

RECHAZAR

ACEPTAR

CONFIGURAR