

'SIEMPRE MAD MEN' HOMENAJEA EL FINAL DE UNA SERIE MÍTICA QUE DEJA UN VACÍO IRREMPLAZABLE

CANAL+ LANZA ESTA CAMPAÑA DE AUTOPROMOCIÓN CON MOTIVO DEL ARRANQUE EL PRÓXIMO 6 DE ABRIL EN CANAL+ SERIES DE LOS ÚLTIMOS 7 EPISODIOS DE LA SERIE CREADA POR MATTHEW WEINER

El inolvidable Don Draper permanecerá en nuestras vidas. En ***Siempre Mad Men***, las piezas de **autopromoción que lanza CANAL+** con motivo del inicio de la temporada final en CANAL+ Series, la inconfundible silueta del Director Creativo de Sterling Cooper salta desde la cabecera de la serie a distintas escenas, desvaneciéndose al final de cada una: la conceptualización visual de una pérdida irremplazable para muchos seguidores que nunca le olvidarán.

Peggy, Roger, Joan, Peter y Betty también se convierten en silueta en pequeñas piezas que hacen honor a sus papeles, fundamentales en una producción que está muy cerca de ser coral. Iñaki Martikorena, director creativo de CANAL+ apunta que *"todos ellos son para siempre personajes míticos y así les hemos querido homenajear"*.

Podéis acceder a la visualización y descarga del cartel y de las distintas piezas que componen la campaña en el apartado de **materiales**.

#GraciasMadMen

La temporada final de *Mad Men* se podrá ver en CANAL+ Series, tan solo un día después de su estreno en EE.UU., en versión original subtitulada, el próximo 6 de abril.

