



#LaCasaDelFútbol

Comienza el espectáculo: LaLiga Santander y LaLiga SmartBank arrancan en Movistar+

Tras más de un año sin público en los estadios, empieza una temporada histórica y Movistar+ ofrecerá, con innovaciones tecnológicas nunca antes vistas, toda la pasión de la competición.

Movistar LaLiga | Todos los partidos de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank estarán disponibles en Movistar LaLiga, el canal creado gracias a la alianza de Movistar y LaLiga para vivir la competición de manera única.

#Vamos | El canal exclusivo y disponible para todos los clientes de la plataforma, ofrecerá dos partidos cada jornada de LaLiga SmartBank.

Multicámara | Como gran novedad, se incluye la señal multicámara, una única pantalla partida, además de un módulo de estadísticas en tiempo real.

Programas | El mejor equipo de expertos ofrece los espacios de fútbol más completos (El Día Después, La Casa del Fútbol, El Partidazo, #Vamos en juego, Reportajes...) y el informativo diario (Noticias #Vamos), que seguirán la última hora de un curso que se presenta apasionante.

A partir del viernes 13 de agosto, Movistar LaLiga abrirá el telón de una temporada histórica.

LALIGA SE JUEGA EN MOVISTAR+, EL ESTADIO MÁS GRANDE DEL MUNDO

Mientras los aficionados tenían que quedarse en sus casas, Movistar+ ha hecho posible que se disfrutara de una de las mejores ligas del mundo. Esta temporada se vuelven a abrir las puertas de los estadios y Movistar+ seguirá siendo la casa de todos para vivir la competición, La Casa del fútbol.

La mejor retransmisión, novedades tecnológicas, la programación marca Movistar+ y una comunicación 360° en los perfiles sociales, serán los cuatro ejes en los que se basará una experiencia completa para disfrutar de LaLiga como nunca antes.

Ignacio Fernández-Vega, Director de Deportes de Movistar+.

"Nuestro objetivo es incrementar el espectáculo. Damos un nuevo paso en el esfuerzo conjunto entre Movistar+ y LaLiga por llevar la innovación a las retransmisiones y ofrecer nuevas opciones para disfrutar a lo grande de cada partido".

"El mejor equipo de narradores y comentaristas, sumados a los casters que han irrumpido con fuerza, serán los encargados de poner la voz a la competición. Más espectáculo y más entretenimiento para ampliar el target de un público entregado al deporte rey. Este es un primer paso, no será el último".

MOVISTAR LALIGA Y #VAMOS, LOS CANALES DE LALIGA

-Movistar LaLiga ofrecerá todos los partidos de LaLiga Santander y de LaLiga SmartBank

-#Vamos retransmitirá dos partidos cada jornada de LaLiga SmartBank.

-GOL emitirá un partido de cada jornada entre equipos que no jueguen competiciones europeas.

Estos son los horarios de la primera jornada.

LaLiga Santander:

LaLiga SmartBank

LA MULTICÁMARA, UNA DE LAS GRANDES NOVEDADES DE LA TEMPORADA

Movistar y LaLiga comenzarán a ofrecer la nueva señal multicámara en sus retransmisiones, una producción realizada por Mediapro, que estará formada por cuatro señales en una única pantalla partida, además de un módulo de estadísticas en tiempo real, extraídas del sistema de análisis de datos de juego Mediacoach.

"Por un lado, seguimos mejorando la retransmisión del partido en su canal principal y en paralelo producimos un segundo canal en el que realizaremos una retransmisión con varios tiros de cámara para el televisor y el multidispositivo, en la que queremos enriquecer la experiencia del cliente ofreciendo en tiempo real varios tiros de cámara de la misma jugada con grafismos informativos. Nuestros clientes no renuncian a nada" refuerza **Ignacio Fernández-Vega, Director de Deportes de Movistar+.**

"LaLiga es el mejor producto deportivo audiovisual del mundo y siempre estamos buscando innovaciones para estar a la vanguardia de las retransmisiones deportivas. Con la Señal Multipantalla damos un nuevo paso adelante ofreciendo a nuestros aficionados una nueva y emocionante forma de disfrutar del entretenimiento de LaLiga Santander" afirma **Melcior Soler, Director del Área Audiovisual de LaLiga.**

Esta señal tendrá como base el plano de la cámara máster, complementada por las estadísticas y grafismos 3D de Mediacoach, además de planos de las cámaras especiales. La multicámara, además de por la cámara máster, estará complementada por tres más: una cámara con una imagen cercana de seguimiento del balón y el jugador que lo lleva en cada momento; una cámara que seguirá el juego desde las porterías,

gracias a las mini-cámaras de portería y las de fondo alto, que permitirán un plano más elevado; y una cámara de seguimiento de los banquillos, que alternará planos de los banquillos local y visitante.

La experiencia multipantalla, desarrollada por LaLiga junto a Mediapro, estará disponible cada jornada en tres partidos de LaLiga Santander.

Cámara cinematográfica y nueva FanCam, experiencias de cine:

La multipantalla se une a novedades audiovisuales de la última temporada como la cámara cinematográfica o la nueva FanCam, que estará presente ya en todos los estadios de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank.

La FanCam baja a terreno de juego y se instala también en todos los estadios de LaLiga SmartBank este año. El éxito de la FanCam, que llegó en 2021 para paliar la ausencia de público en los estadios y conectar a aficionados con los jugadores, ha hecho de esta cámara una fija en las retransmisiones de la competición.

También repetirá esta temporada la cámara cinematográfica, una cámara *mirrorless* de sensor grande que proporciona una calidad de imagen ultrarrealista similar a un videojuego o una película.

Movistar+ y LaLiga mantendrán otras novedades tecnológicas que ya han hecho convertido las retransmisiones en superproducciones cinematográficas. Entre ellas, las cámaras aéreas que en esta temporada llegarán a los 16 estadios, las repeticiones 360° o la cámaras robotizadas en los túneles de vestuarios.

EL MEJOR EQUIPO, TAMBIÉN FUERA DEL CAMPO

Los expertos de Movistar+ son los mejores portavoces de nuestro fútbol. Un equipo de grandes clásicos de la televisión, se une al nuevo talento televisivo para reforzar un elenco inmejorable en el periodismo deportivo de nuestro país.

El Día Después, La Casa del Fútbol, El Partidazo, #Vamos en juego, el informativo deportivo Noticias #Vamos y el resto de programas de reportajes y de seguimiento del fútbol, serán los mejores espacios para que los aficionados disfruten de nuestro deporte favorito al máximo nivel.

LA CASA DEL FÚTBOL MÁS INTERACTIVA

Hoy en día también se vive el fútbol en las redes sociales. El perfil especializado en el deporte rey de Movistar+, @MovistarFutbol, se ha convertido en todo un referente y es una de las grandes cuentas de nuestro país para seguir el fútbol como en ningún otro lugar.

Arranca una nueva temporada de lo que más nos gusta. Arranca LaLiga en Movistar+.

movistarplus.es

Twitter @MovistarPlus

facebook.com/movistarplus

Instagram: @movistarplus

YouTube.com/movistarplus