



Documentales

Estreno el 28 de octubre

En Movistar+

SPICE GIRLS

EL PRECIO DEL ÉXITO



#SpiceGirlsEn0

Spice Up Your Life

'Spice Girls: el precio del éxito', estreno el jueves 28 de octubre en Movistar+

Miniserie documental de tres episodios que repasa la meteórica carrera del exitoso grupo pop femenino y analiza cómo lograron abrirse paso en un mundo de hombres y triunfar mundialmente.

"Brillante docuserie que va mucho más allá de la nostalgia (...) Los creadores han hecho un trabajo convincente al colocar la historia dentro del contexto cultural de su propia época, al mismo tiempo que la ponen a prueba desde una perspectiva de 2021". (The Guardian)

[Descargar material gráfico](#)

[Descargar promo](#)

Estreno el jueves 28 de octubre a las 21:05h en #0 (dial 7). Los episodios también estarán disponibles en el servicio bajo demanda de Movistar+.

[Versión online de la nota de prensa.](#)

A mediados de los años 90, cinco mujeres británicas se hicieron tan famosas que ni siquiera la muerte de la princesa Diana pudo alejarlas de los principales titulares de la prensa: las **Spice Girls**.

Del más absoluto anonimato, estas cinco chicas pasaron a ser **estrellas mundiales**, se **codearon con personalidades** como Nelson Mandela o el príncipe Carlos, alcanzaron el **número 1 en ventas en 35 países** y se convirtieron en el **grupo pop femenino que más discos ha vendido en la historia**. Pero, todo lo que sube cae y después de su éxito y **tras la salida de Geri Halliwell del grupo**, cada una de ellas tuvo que averiguar **cómo continuar en solitario**.

25 años después de 'Wannabe' esta serie documental de BBC muestra cómo les ha **cambiado la vida a Victoria, Geri, Emma, Mel B y Mel C**, cinco mujeres que **confluyeron en un momento de la vida para arrasar**, cinco versiones distintas sobre **cómo madurar mientras se está bajo el gran escrutinio mediático**.

Los tres episodios de 'Spice Girls: el precio del éxito' tocan temas como el **feminismo**, el **maltrato**, la **cultura sensacionalista** o los **abusos** en el mundo de la moda y de la música, además de mostrar la transformación social y política en Reino Unido. Además, la miniserie documental muestra **imágenes de archivo** y entrevistas a personajes como **Eddie Murphy**, la reina de Inglaterra, **George Michael**, **Elton John** o **Donald Trump**.



Episodios

Ep. 1: Un mundo de hombres

A mediados de los 90 surgió un nuevo fenómeno. Cinco mujeres británicas formaron un grupo pop que inspiró a toda una generación. Estas cinco mujeres se convirtieron en íconos globales siendo el grupo de chicas más vendido del mundo.

Ep. 2: Divide y vencerás

Todos los titulares hablan de las Spice Girls, que se ven obligadas a defenderse después de despedir a su representante. Geri abandona el grupo y las cuatro restantes comienzan su gira mundial por Estados Unidos con equipos de cámara siguiendo sus vidas.

Ep. 3: La unión hace la fuerza

Después de vender 100 millones de discos y convertirse en el grupo pop femenino más vendido de la historia, las Spice Girls entran en el siglo XXI siguiendo caminos por separado. Están a punto de descubrir cómo es ser el centro de atención solas.

'Spice Girls: el precio del éxito', estreno el **jueves 28 de octubre a las 21:05h en #0** (dial 7). Cada episodio estará **disponible en el servicio bajo demanda de Movistar+**.

#SpiceGirlsEn0

***** Si necesitas más información y deseas ver el visionado del documental, puedes contactar con María Alonso en maria.alonsoayuso@telefonica.com**

movistarplus.es

Twitter [@MovistarPlus](https://twitter.com/MovistarPlus)

facebook.com/movistarplus

Instagram: [@movistarplus](https://www.instagram.com/movistarplus)

[YouTube.com/movistarplus](https://www.youtube.com/movistarplus)

